

25. Oktober 2018

Organisches Wachstum des Bestellungseingangs weiter gestärkt

Der Auftragseingang wuchs in den ersten neun Monaten 2018 in allen Divisionen und erreichte CHF 2'676 Mio. gegenüber CHF 2'385 Mio. in der Vorjahresperiode. Das organische Wachstum betrug 7.2%, nach 6.5% im ersten Halbjahr. Im dritten Quartal erzielte Sulzer einen Bestellungseingang von CHF 874 Mio. – eine organische Steigerung von 8.7% gegenüber dem Vorjahr. Mit Ausnahme des Energiemarktes wuchs Sulzer in allen Zielmärkten, wobei der Öl- und Gasmarkt der stärkste Treiber war. Angesichts dieser guten Dynamik erhöht Sulzer die Prognose¹ für das Wachstum des Bestellungseingangs 2018 auf 10 – 12%, gegenüber 7 – 10% zuvor. Sulzers Prognose¹ für 2018 für Umsatz und EBITA-Marge bleibt unverändert.

Bestellungseingang

(in Mio. CHF)	Jan. – Sept. 2018	Jan. – Sept. 2017	Δ	Δ bereinigt ¹	Δ organisch ²
Pumps Equipment	1'043.8	880.1	18.6%	17.5%	9.0%
Rotating Equipment Services	841.1	820.2	2.5%	3.3%	1.1%
Chemtech	451.5	371.4	21.6%	21.3%	21.3%
Applicator Systems	339.2	312.9	8.4%	6.3%	1.5%
Total Sulzer	2'675.5	2'384.7	12.2%	11.7%	7.2%

In den ersten neun Monaten 2018 stieg der Auftragseingang um CHF 291 Mio., mit einem währungsbereinigten Wachstum von 11.7% und einem organischen Wachstum von 7.2%. Der Währungseinfluss betrug positive 0.5% und Akquisitionen trugen CHF 107 Mio. bei. Der Bestellungseingang wuchs in allen Zielmärkten von Sulzer mit Ausnahme des Energiemarktes. Einige grössere Aufträge in den Divisionen Pumps Equipment und Chemtech trugen zum Wachstum bei.

Der Auftragseingang aus der Öl- und Gasindustrie stieg organisch um 21% gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Eine Erholung war in allen Segmenten spürbar und besonders stark im Bereich Upstream. Auch in anderen Märkten wie Wasser (16%), CPI (24%) und Dental (10%) verzeichnete Sulzer hohe organische Wachstumsraten. Dagegen gingen die Aufträge aus dem Energiemarkt deutlich zurück (-22%).

Der Auftragseingang stieg in allen Regionen. Besonders stark war das Wachstum in Nord-, Mittel und Südamerika, gefolgt von Asien-Pazifik und EMEA (Europa, Naher Osten, Afrika).

¹ Bereinigt um Währungseffekte.

² Bereinigt um Währungs- und Akquisitionseffekte.

MEDIENMITTEILUNG

25. Oktober 2018

Organisches Wachstum des Bestellungseingangs weiter gestärkt

Seite 2 von 3

Streubesitz erhöht

Am 18. September platzierte Sulzer alle fünf Millionen eigenen Aktien bei in- und ausländischen Investoren und erhöhte den Streubesitz auf 51%. Der Platzierungspreis von CHF 112 pro Aktie, berechnet auf den Kaufpreis von CHF 109.13 pro Aktie im April 2018, führte zu einem Kapitalgewinn von rund CHF 15 Millionen, der das Eigenkapital von Sulzer erhöhte. Sulzer erwarb die fünf Millionen eigenen Aktien von ihrem ehemaligen Mehrheitsaktionär Renova.

Finanzierungsmix optimiert

Am 19. Juni nahm Sulzer am Schweizer Kapitalmarkt verteilt auf zwei Tranchen CHF 400 Mio. auf, um den Finanzierungsmix zu optimieren. Die erste Tranche von CHF 110 Mio. hat eine Laufzeit von zwei Jahren und trägt einen Coupon von 0.25% zu einem Preis von 100.00%. Die zweite Tranche von CHF 290 Mio. hat eine Laufzeit von fünf Jahren und trägt einen Coupon von 1.30% zu einem Preis von 100.00%.

Die günstigen Marktbedingungen nutzend hat Sulzer am 27. September weitere CHF 460 Mio. am Schweizer Kapitalmarkt aufgenommen, wiederum verteilt auf zwei Tranchen. Die erste Tranche von CHF 210 Mio. hat eine Laufzeit von drei Jahren und trägt einen Coupon von 0.625% zu einem Preis von 100.0%. Die zweite Tranche von CHF 250 Mio. hat eine Laufzeit von sechs Jahren und trägt einen Coupon von 1.6% zu einem Preis von 100.1%. Die zusätzlichen Anleihen optimieren das Fälligkeitsprofil des Finanzierungsmixes von Sulzer weiter. Sie werden auch die Akquisitionsstrategie des Unternehmens unterstützen.

Prognose für den Auftragseingang angehoben und für Umsatz und opEBITA-Marge bestätigt

Es wird erwartet, dass sich die Dynamik des Auftragseingangs bis ins vierte Quartal fortsetzen wird. Sulzer erhöht daher die Prognose für das Wachstum des Bestellungseingangs 2018 auf 10 – 12% gegenüber 7 – 10% zuvor, einschliesslich Akquisitionen und bereinigt um Währungseffekte. Die Prognose von Sulzer für 2018 bezüglich Umsatz und EBITA-Marge bleibt unverändert: Der Umsatz soll um 6 – 8% wachsen und die operative EBITA-Marge soll bei rund 9.5% liegen.

Sulzer geht davon aus, dass die oben genannte Prognose in Verbindung mit tieferen nicht operativen Aufwendungen zu einer deutlich höheren Wachstumsrate beim Nettogewinn führt verglichen mit der Wachstumsrate des opEBITA.

*Sulzers CEO Greg Poux-Guillaume wird nach der Publikation dieser Meldung während einer kurzen **Telefonkonferenz** Fragen zum Bestellungseingang 2018 beantworten:*

Datum: Donnerstag, 25. Oktober 2018

Uhrzeit: 09:00 CET

Um sich in die Telefonkonferenz einzuwählen, benutzen Sie bitte folgende Telefonnummern:

Dial-in

Local – United Kingdom:

+44 (0)207 107 0613

National free phone – United Kingdom:

800 279 3956

Local – United States of America:

+1 (1)631 570 56 13

MEDIENMITTEILUNG

25. Oktober 2018

Organisches Wachstum des Bestellungseingangs weiter gestärkt

Seite 3 von 3

<i>National free phone – United States of America:</i>	001 (1)866 291 4166
<i>Local – Switzerland:</i>	+41 (0)58 310 50 00
<i>National free phone (payphone) – Switzerland</i>	080 000 1750
<i>National free phone (mobile) – Switzerland</i>	080 000 1752

Teilnehmer werden gebeten, sich 5 Minuten vor Beginn des Conference Calls einzuwählen.

Das Kerngeschäft von Sulzer umfasst Flow Control und Applikatoren. Wir sind auf Pumpen, Services für rotierende Maschinen sowie auf Trenn-, Misch- und Applikationstechnologien spezialisiert. Unsere Kunden können sich auf ein Netz von über 180 Produktions- und Servicestandorten auf der ganzen Welt verlassen. Sulzer wurde 1834 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Winterthur, Schweiz. 2017 erzielte das Unternehmen mit rund 14'700 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 3 Milliarden. Unsere Aktien werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt (SIX: SUN). www.sulzer.com

Rückfragen:

Investor Relations: Christoph Ladner, Head of Investor Relations

Telefon +41 52 262 30 22, christoph.ladner@sulzer.com

Media Relations: Rainer Weihofen, Media Spokesperson

Telefon +41 52 262 36 09, Mobil: +41 79 653 86 85, rainer.weihofen@sulzer.com

Dieses Dokument kann zukunftsbezogene Aussagen enthalten, die Risiken und Unsicherheiten beinhalten, wie zum Beispiel Voraussagen von finanziellen Entwicklungen, Marktentwicklungen oder Leistungsentwicklungen von Produkten und Lösungen. Diese zukunftsbezogenen Aussagen können sich ändern, und die effektiven Ergebnisse oder Leistungen können aufgrund bekannter oder unbekannter Risiken oder verschiedener anderer Faktoren erheblich von den in diesem Dokument gemachten Aussagen abweichen.