

21. April 2020

Robuste Performance dank anhaltendem Wachstum des Bestellungseingangs

HIGHLIGHTS im ersten Quartal 2020

- Bestellungseingang organisch +3.2%, einschliesslich Akquisitionen +6.5%
- Starker Auftragsbestand von CHF 1'925 Millionen; Abwicklung von 80% der Aufträge im Jahr 2020
- Umsatz organisch -4.3%, einschliesslich Akquisitionen -2.2%, wegen vorübergehender Schliessung der Standorte in China und Indien
- Liquidität von CHF 1.6 Milliarden zu Beginn des Jahres 2020, die erhebliche Flexibilität für sämtliche Szenarien bieten
- Entscheidende Kostenmassnahmen eingeleitet: Kürzung von CAPEX und OPEX um jeweils CHF 60 Millionen im Jahr 2020
- Strukturelle Kapazitätsreduktion um einen Drittel im Geschäftsbereich Energie eingeleitet
- Dividende dank starker Bilanz beibehalten
- Guidance für 2020 ausgesetzt

CEO Greg Poux-Guillaume erklärte: „Die Bestellungen in den ersten drei Monaten des Jahres 2020 stiegen um 6.5% und lagen damit deutlich über unserer Prognose von 2-4% – trotz der Auswirkungen der weltweiten Covid-19-Pandemie. Unsere starke Performance basiert auf unseren Aftermarket-Aktivitäten, die sich als widerstandsfähig erwiesen und 45% von Sulzer ausmachen, sowie dem aktiven Markt für neue Pumpen in allen Segmenten. Wir gehen davon aus, dass das nächste Quartal anspruchsvoller wird, da die Auswirkungen der Lockdowns voll zum Tragen kommen werden. Unser wenig zyklisches Geschäft, das zwei Drittel von Sulzer ausmacht, wirkt dem einerseits entgegen, und andererseits die Kostenmassnahmen, die wir eingeleitet haben, um uns an die durch die Pandemie verursachte wirtschaftliche Abschwächung anzupassen.“

Bestellungseingang

(in Mio. CHF)	Jan – Mar 2020	Jan – Mar 2019	Veränderung	Veränderung bereinigt ¹	Veränderung organisch ²
Pumps Equipment	381.7	391.2	-2.4%	3.4%	4.5%
Rotating Equipment Services	331.7	300.8	10.3%	16.9%	12.7%
Chemtech	166.1	170.6	-2.6%	2.1%	-12.2%
Applicator Systems	114.4	121.5	-5.9%	-3.0%	-3.0%
Total Sulzer	993.8	984.1	1.0%	6.5%	3.2%

¹ Bereinigt um Währungseffekte.

² Bereinigt um Währungs- und Akquisitionseffekte.

MEDIENMITTEILUNG

21. April 2020
Robuste Performance dank anhaltendem
Wachstum des Bestellungseingangs
Seite 2 von 4

In den ersten drei Monaten des Jahres 2020 war der Bestellungseingang mit CHF 994 Mio. weiterhin stark und wuchs währungsbereinigt um 6.5% und organisch um 3.2%. Dies trotz des Covid-19-Lockdowns in China im Februar und einer hohen Vergleichsbasis im ersten Quartal 2019 aufgrund ausserordentlicher Grossaufträge im Bereich Wasserinfrastruktur. Währungsumrechnungen wirkten sich 5.5% negativ auf die Rechnungslegung aus, während Akquisitionen einen positiven Beitrag von 3.3% leisteten.

Der Bestellungseingang im Wassermarkt ging organisch um 16.5% zurück, hauptsächlich aufgrund der hohen Vergleichsbasis im Jahr 2019; unter Ausklammerung der zwei ausserordentlichen Grossaufträge im Bereich Wasserinfrastruktur in der Höhe von CHF 42 Mio. nahm der Bestellungseingang im Bereich Wasser im Vergleich zum Vorjahr um 18.1% zu, was auf die starke Leistung im kommunalen Wassersegment zurückzuführen ist. Der Bestellungseingang im Öl- und Gasgeschäft stieg organisch um 24.7%, auch dank eines besonders starken Upstream-Segment. Die Aufträge im Geschäftsbereich Energie wuchsen zweistellig. Das Chemie-Segment nahm währungsbereinigt um 3.3% zu, während es organisch um 6.9% zurückging, was auf eine zeitliche Verschiebung für grössere Projekte bei Chemtech zurückzuführen ist.

Innerhalb der Division Applicator Systems stiegen die Bestellungen aus dem Gesundheitswesen deutlich an, während der Dentalbereich durch Covid-19 negativ beeinflusst wurde, da Zahnarztpraxen in der zweiten Hälfte des Quartals nur noch Notfallbehandlungen durchführten. Die Aufträge aus dem Klebstoffmarkt blieben trotz Stillständen in der Automobil-, Luftfahrt- und Elektronikindustrie stabil. Das Beauty-Segment zeigte mit einem sequentiellen Wachstum von 10% auf CHF 37.6 Mio. eine Erholung, trotz einer abrupten Abschwächung im März aufgrund von Ladenschliessungen.

Geografisch gesehen stieg der Bestellungseingang in Nord-, Mittel und Südamerika organisch um 14.6%, wobei die USA und Brasilien die Hauptwachstumsträger waren. Europa, der Nahe Osten und Afrika blieben organisch unverändert (währungsbereinigt +2.1%), während die Aufträge im asiatisch-pazifischen Raum um 5.3% schrumpften, da Bestellungen aus China und Indien um 6.6% bzw. 2.4% zurückgingen.

Ausblick

Wir gehen davon aus, dass die Covid-19-Pandemie im zweiten Quartal grössere Auswirkungen auf unser Geschäft haben wird, verursacht durch weitere Massnahmen, die unsere Kunden ergriffen haben, um die Ausbreitung der Pandemie einzugrenzen, Investitionskürzungen im Ölbereich und die Gesamtauswirkungen des wirtschaftlichen Abschwungs.

Wir sind mit einem hohen Auftragsbestand (CHF 1'925 Mio.) und starkem Liquiditätspolster in das zweite Quartal gestartet, was uns genügend Flexibilität geben wird, um den durch Marktstörungen verursachten Risiken entgegenzutreten. Darüber hinaus haben wir bereits entscheidende Massnahmen eingeleitet, um unser Geschäft zu schützen und in einem herausfordernden Marktumfeld weiterhin erfolgreich zu führen. Im Jahr 2020 wird der Investitionsaufwand (CAPEX) um CHF 60 Mio. auf den CAPEX für die Instandhaltung unserer Anlagen und Ausrüstung in Höhe von CHF 70 Mio. gekürzt. Der Betriebsaufwand

MEDIENMITTEILUNG

21. April 2020
Robuste Performance dank anhaltendem
Wachstum des Bestellungseingangs
Seite 3 von 4

(OPEX) 2020 wird durch eine Kombination von temporären und strukturellen Massnahmen ebenfalls um CHF 60 Mio. reduziert. Hohe Ölvorräte und eine geringere Nachfrage werden die Ölpreise bis weit ins Jahr 2021 hinein drücken und neue Projekte verzögern. Dementsprechend wird Sulzer seine Kapazitäten im Energiebereich um einen Drittel reduzieren, und zwar durch strukturelle Massnahmen vorwiegend im Bereich Pumps Equipment, aber auch im Bereich der Gruppenfunktionen.

Wir gehen davon aus, dass sich die meisten unserer Märkte gemeinsam mit der Weltwirtschaft nach Covid-19 erholen werden, da zwei Drittel von Sulzer eine geringfügige Zyklizität aufweisen, darunter fast die Hälfte der Aftermarket-Aktivitäten. Es ist noch zu früh, um die Auswirkungen der Pandemie im Jahr 2020 gänzlich abzuschätzen – nicht nur auf unser Geschäft, sondern auch auf die Weltwirtschaft. Aus diesem Grund setzen wir unsere Prognose für 2020 aus, die ohnehin mögliche Auswirkungen der Pandemie ausgeschlossen hat.

Q1-Präsentation

Sulzer wird heute um 11:00 Uhr CEST einen Conference Call im Rahmen der Ergebnisse für das erste Quartal 2020 durchführen.

Die Präsentation kann via Webcast (Audio-Präsentation) oder Konferenzschaltung verfolgt werden. Um auf den Webcast zuzugreifen oder sich in die Konferenzschaltung einzuwählen, benutzen Sie folgende Links bzw. Telefonnummern:

Webcast

https://www.sulzer.com/q1_2020_webcast

Einwahl

Local – London, United Kingdom:	+44 (0) 207 107 0613
National free phone – United Kingdom:	800 279 3956
Local – New York, United States of America:	+1 (1) 631 570 5613
National free phone – United States of America:	001 (1)866 291 4166
Local – Geneva, Switzerland:	+41 (0) 58 310 5000
National free phone – Switzerland	080 000 1750

Weitere internationale Nummern sind [hier](#) aufgelistet.

Teilnehmer werden gebeten, sich 5 Minuten vor Beginn des Conference Calls einzuwählen.

Playback Webcast

Das Playback wird kurz nach dem Conference Call unter obenstehendem Webcast-Link aufgeschaltet.

Wichtige Termine 2020

24. Juli	Halbjahresergebnisse 2020
29. Oktober	Bestellungseingang Q1 – Q3 2020

Sulzer ist ein weltweit führendes Unternehmen im Fluid-Engineering. Wir sind spezialisiert auf Pumpen, Rühren, Mischen, Trennen und Anwendungstechnologien für Flüssigkeiten aller Art. Unsere Kunden profitieren von unserer Verpflichtung zu Innovation, Leistung und Qualität sowie von unserem reaktionsschnellen Netzwerk aus 180 modernen Produktionsstätten und Servicezentren auf der ganzen Welt. Seit 1834 hat Sulzer seinen Hauptsitz in Winterthur, Schweiz. Im Jahr 2019 erzielte das Unternehmen mit 16'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund CHF 3.7 Milliarden. Unsere Aktien werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt (SIX: SUN). www.sulzer.com

MEDIENMITTEILUNG

21. April 2020
Robuste Performance dank anhaltendem
Wachstum des Bestellungseingangs
Seite 4 von 4

Rückfragen:

Media Relations: Domenico Truncellito, Head External Communications
Telefon +41 52 262 31 68, domenico.truncellito@sulzer.com

Investor Relations: Christoph Ladner, Head of Investor Relations
Telefon +41 52 262 30 22, christoph.ladner@sulzer.com

Dieses Dokument kann zukunftsbezogene Aussagen enthalten, die Risiken und Unsicherheiten beinhalten, wie zum Beispiel Voraussagen von finanziellen Entwicklungen, Marktentwicklungen oder Leistungsentwicklungen von Produkten und Lösungen. Diese zukunftsbezogenen Aussagen können sich ändern, und die effektiven Ergebnisse oder Leistungen können aufgrund bekannter oder unbekannter Risiken oder verschiedener anderer Faktoren erheblich von den in diesem Dokument gemachten Aussagen abweichen.