

## Sulzer auf einen Blick

Sulzer wurde 1834 in Winterthur, Schweiz gegründet und ist ein globaler Partner mit zuverlässigen und nachhaltigen Lösungen für betriebskritische Anwendungen. Wir sind auf Maschinen- und Anlagenbau, Oberflächentechnologie und die Wartung von Turbinen, Generatoren und Motoren spezialisiert. Unsere innovativen Lösungen basieren auf vereinter Ingenieurs- und Anwendungsexpertise. So schaffen wir Mehrwert für unsere Kunden und stärken deren Wettbewerbspositionen.

Sulzer ist ein führender Anbieter in den folgenden Schlüsselmärkten: Öl und Gas, Kohlenwasserstoffverarbeitung, Energieerzeugung, Wasser und Abwasser, Automobil und Luftfahrt. Wir bedienen Kunden weltweit mit einem Netzwerk von über 170 Standorten und rund 17000 Mitarbeitenden.

## Sulzer Pumps

Pumpen und zugehöriger Service



Sulzer Pumps entwickelt und vertreibt weltweit Kreiselpumpen. Mit intensiver Forschung und Entwicklung auf den Gebieten Strömungsmechanik, prozessorientierter Produkte und Spezialmaterialien sowie zuverlässigem Service konnte die Division die führende Stellung in ihren Schlüsselmärkten behaupten. Die Kunden kommen aus den Branchen Öl und Gas, Kohlenwasserstoffverarbeitung, Energieerzeugung sowie Wasser und Abwasser. Ausserdem bedient die Division den Markt für Papier und Zellstoff und andere Industrien. Besuchen Sie unsere Webseite [www.sulzerpumps.com](http://www.sulzerpumps.com) für weitere Informationen.

## Sulzer Metco

Oberflächentechnologien und -dienstleistungen



Sulzer Metco ist ein weltweit führender Anbieter von Lösungen, Produkten, Dienstleistungen und Anlagen in der thermischen Spritztechnik, der Dünnschichttechnik sowie anderen ausgewählten funktionalen Oberflächentechnologien und bietet auch spezialisierte Bearbeitungsdienstleistungen an. Die innovativen Lösungen ermöglichen es den Kunden, Leistung, Zuverlässigkeit und Effizienz der Produkte zu erhöhen und deren sicheren Einsatz zu gewährleisten. Sulzer Metco bedient Industrien wie Energieerzeugung, Luftfahrt, Automobil und andere spezialisierte Branchen. Besuchen Sie unsere Website [www.sulzermetco.com](http://www.sulzermetco.com) für weitere Informationen.

## Sulzer Chemtech

Komponenten und Service für Trennkolonnen und statisches Mischen



Sulzer Chemtech hat eine führende Marktstellung auf den Gebieten Prozesstechnologie, Trennkolonnen sowie Zweikomponentenmisch- und -austragssysteme. Mit Standorten für Verkauf, Engineering, Produktion sowie Installations- und Wartungsservice ist die Division für ihre Kunden in den Märkten Öl und Gas, Kohlenwasserstoff-verarbeitung und andere Industrien weltweit präsent. Besuchen Sie unsere Website [www.sulzerchemtech.com](http://www.sulzerchemtech.com) für weitere Informationen.

## Sulzer Turbo Services

Reparatur- und Unterhaltsservice für Turbomaschinen, Generatoren und Motoren



Sulzer Turbo Services ist ein führender unabhängiger Anbieter von Reparatur- und Unterhaltsservice für Turbomaschinen, Generatoren und Motoren mit ausgezeichneten Fachkenntnissen über rotierende Maschinen. Die Division fertigt und vertreibt zudem Ersatzteile für Gas- und Dampfturbinen, Kompressoren, Generatoren und Motoren. Die Kunden von Sulzer Turbo Services kommen aus den Industrien Öl und Gas, Kohlenwasserstoffverarbeitung, Energieerzeugung, Transport, Bergbau und anderen Industriebranchen. Besuchen Sie unsere Website [www.sulzerts.com](http://www.sulzerts.com) für weitere Informationen

## Sulzer Innotec

Innovation und Technologie



Sulzer Innotec ist die zentrale Forschungs- und Entwicklungseinheit des Konzerns. Sie unterstützt die Divisionen und Industrieunternehmen weltweit in ihren Entwicklungsvorhaben. Dazu bietet sie Auftragsforschung und spezielle Dienstleistungen wie technische Diagnostik und Materialprüfung sowie Sonderfertigungen und Engineering an. Die Kernkompetenzen von Sulzer Innotec liegen in der Material- und Oberflächentechnik, der Strömungstechnik sowie in modernen Produktions- und Reparaturverfahren. Besuchen Sie unsere Website [www.sulzerinnotec.com](http://www.sulzerinnotec.com) für weitere Informationen.

## Publikationstermine

■ Publikation Jahresresultate 2011	23. Feb. 2012 (komplettes Paket)
■ Bilanzmedienkonferenz	23. Feb. 2012 (9.30 Uhr MEZ)
■ Konferenz für Analysten und Investoren	23. Feb. 2012 (16.00 Uhr MEZ)
■ Generalversammlung 2012	5. April 2012 (Winterthur, Schweiz)
■ Bestellungseingang erstes Quartal 2012	17. April 2012 (Pressemitteilung)
■ Publikation Halbjahresresultate 2012	20. Juli 2012 (komplettes Paket)
■ Bestellungseingang erste neun Monate 2012	12. Okt. 2012 (Pressemitteilung)
■ Sulzer Capital Market Day 2012	Nov 2, 2012 (Zürich, Schweiz)

Bemerkungen: Sulzer publiziert die Informationen normalerweise morgens um 7.00 Uhr MEZ. Sulzer führt zudem mehrere Investoren-Roadshows im Jahr durch und nimmt an verschiedenen Bankkonferenzen teil. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das IR-Team oder besuchen Sie unsere IR-Sektion im Internet: [www.sulzer.com/IR](http://www.sulzer.com/IR)

## Vision, Mission und Werte

### Unsere Vision

Die Vision von Sulzer ist es, durch innovative, nachhaltige, technik- und kundenorientierte Lösungen für betriebskritische Anwendungen in folgenden Märkten führend zu sein: Öl- und Gasindustrie, Kohlenwasserstoffverarbeitung, Energieerzeugung, Papier- und Zellstoffindustrie, Luftfahrt-, Automobil- und andere ausgewählte Industrien.

### Unsere Mission

Sulzer will

- ein multiindustrielles Unternehmen mit einer starken Marke sein.
- Lösungen anbieten, die Produkte und Dienstleistungen mit Engineering-Know-how und besonderen Kenntnissen der Kundenanwendungen verbinden.
- Als Direktanbieter nahe beim Geschäftskunden sein.
- Engineering, Innovation und Technik als Eckpfeiler der Tätigkeit nutzen.
- ein attraktiver Arbeitgeber sein.
- eine Unternehmenskultur fördern, in der sich die Mitarbeitenden entfalten können.
- Mehrwert für die Aktionäre schaffen.

### Unsere Werte

- Der Kunde als Partner:  
Wir übertreffen die Erwartungen unserer Kunden mit attraktiven, innovativen Lösungen
- Operational Excellence:  
Strukturierte Arbeitsprozesse und Lean-Prinzipien sind die Grundlage für unsere Leistung
- Engagierte Mitarbeitende:  
Wir setzen hohe Massstäbe und verhalten uns anderen gegenüber respektvoll

## Nachhaltigkeit

Sulzer nimmt die Verantwortung gegenüber den wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Anspruchsgruppen wahr. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sulzer basiert auf drei Elementen: nachhaltiger wirtschaftlicher Erfolg, fundierte soziale Verantwortung und energieeffiziente Lösungen.

Nachhaltigkeit ist entscheidend für den Unternehmenserfolg von Sulzer. Das Unternehmen ist der langfristigen wirtschaftlichen Wertschöpfung verpflichtet und nimmt dabei seine soziale und ökologische Verantwortung proaktiv wahr. Sulzer überprüft laufend die Nachhaltigkeitsaktivitäten. Um die Erwartungen der Stakeholder an Sulzer zu erfüllen, wurden umfangreiche Programme lanciert. Weitere Massnahmen sorgen für eine stetig verbesserte Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens.

Für weitere Informationen besuchen Sie [www.sulzer.com/nachhaltigkeit](http://www.sulzer.com/nachhaltigkeit)

## Konzernleitung

### CEO ad interim / CFO



Jürgen Brandt

### General Counsel



Alfred Gerber

### Sulzer Pumps



Kim Jackson

### Sulzer Metco



César Montenegro

### Sulzer Chemtech



Urs Fankhauser

### Sulzer Turbo Services



Peter Alexander

## Informationen für den Kapitalanleger

Die Aktien der Sulzer AG sind an der SIX Swiss Exchange gelistet. Das Aktienkapital beträgt CHF 342 623.70, zusammen gesetzt aus 34 262 370 Aktien mit einem Nominalwert von CHF 0.01. Eine Aktie, eine Stimme.

Titel Valorenummer	Investdata	Reuters	Bloomberg
3838891	SUN	SUN.S	SUN SW

Die folgenden Aktionäre halten mehr als 3% des Aktienkapitals der Sulzer AG:

Renova-Gruppe	31,20%	10 689 767 Aktien	(letzte Meldung: 2. Juni 2009)
---------------	--------	-------------------	--------------------------------

## Angaben pro Aktie (in CHF)

	2010	2009	2008	2007	2006
Nettogewinn den Aktionären zustehend	8,92	8,06	9,59	8,35	6,23
Veränderung zum Vorjahr	11%	-16%	15%	34%	73%
Dividende	3,00	2,80	2,80	2,80	2,30
Payout ratio	34%	35%	29%	34%	37%
Aktienkurs am Ende der Periode	142,5	81,1	60,0	166,5	138,7
Börsenkapitalisierung per 31. Dezember in Mio. CHF	4 805	2 723	2 014	5 601	4 807
Kurs-Gewinn-Verhältnis per 31. Dezember	16,0x	10,1x	6,3x	19,9x	22,3x
Dividendenrendite per 31. Dezember	2,1%	3,5%	4,7%	1,7%	1,7%

Um einen aktuellen Aktienkurs zu erhalten, klicken Sie bitte hier:

<http://www.sulzer.com/en/desktopdefault.aspx/tabid-535/>

## Investoren Kontakt



Sulzer AG  
Philippe Dewitz  
Leiter Investor Relations  
Zürcherstrasse 14  
8401 Winterthur, Schweiz  
Telefon: +41 522622022  
Telefax: +41 522620025  
Email: [philippe.dewitz@sulzer.com](mailto:philippe.dewitz@sulzer.com)  
Web: [www.sulzer.com/IR](http://www.sulzer.com/IR)

**Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/sulzerLtd>**

## Mehrjahresübersichten

Mehrjahresübersicht Konzern

Kennzahlen Konzernerfolgsrechnung/Mittelflussrechnung (in Mio. CHF)

	2010	2009	2008	2007	2006
Umsatzerlös	3 183,7	3 350,4	3 713,5	3 537,0	2 801,7
Betriebsergebnis vor Abschreibungen/Amortisation	511,0	479,2	575,9	501,3	376,1
Betriebsergebnis vor Restrukturierung	410,3	416,6	478,5	396,0	295,6
Betriebsergebnis	406,4	368,0	475,1	393,5	295,6
Umsatzrendite vor Restrukturierung (EBITR/Umsatz)	12,9%	12,4%	12,9%	11,2%	10,6%
Umsatzrendite (EBIT/Umsatz)	12,8%	11,0%	12,8%	11,1%	10,6%
Rendite des Betriebsvermögens (EBIT/Betriebsvermögen)	28,1%	24,8%	30,6%	24,2%	23,7%
Abschreibungen/Amortisation	104,6	111,2	100,8	107,8	80,5
Forschungs- und Entwicklungskosten	58,5	63,4	59,6	51,8	40,0
Nettogewinn den Aktionären der Sulzer AG zustehend	300,4	270,4	322,9	284,1	221,4
in Prozent des Eigenkapitals	15,9%	15,2%	21,0%	18,4%	14,4%
Investitionen in immaterielle Anlagen und Sachanlagen	118,1	112,2	116,0	134,8	106,0
Free cash flow	149,5	528,8	363,1	-	-
Mittelfluss aus Geschäfts- und Investitionstätigkeit	-	-	-	177,7	170,6
Mitarbeiter (Anzahl Vollzeitstellen) am 31. Dezember	13 740	12 183	12 726	11 599	10 393
Personalaufwand	973,6	944,0	961,5	948,5	788,1
Nettoliiquidität <sup>1)</sup>	552,8	670,6	306,1	198,5	299,7
Eigenkapitalquote <sup>2)</sup>	54,3%	52,5%	44,8%	44,7%	50,1%
Finanzschulden/Eigenkapital (Gearing)	0,07	0,05	0,12	0,12	0,04

1) Flüssige Mittel und Wertschriften abzüglich  
Finanzschulden.

2) Eigenkapital den Aktionären der Sulzer AG zustehend im Verhältnis zur Bilanzsumme.

Mehrjahresübersicht Bereiche

### Bestellungseingang (in Mio. CHF)

	2010	2009	2008	2007	2006
Divisionen	3 278,5	3 006,7	4 098,1	4 043,7	3 265,8
Sulzer Pumps	1 613,7	1 684,5	2 308,7	2 076,9	1 752,6
Sulzer Metco	643,1	545,5	715,6	762,8	658,7
Sulzer Chemtech	621,3	498,4	770,4	890,8	602,1
Sulzer Turbo Services	400,4	278,3	303,4	313,2	252,4
Übrige	10,2	10,9	18,5	10,3	11,1
Total	3 288,7	3 017,6	4 116,6	4 054,0	3 276,9

### Umsatzerlös (in Mio. CHF)

	2010	2009	2008	2007	2006
Divisionen	3 173,3	3 336,3	3 697,4	3 527,2	2 792,1
Sulzer Pumps	1 576,1	1 856,7	1 817,0	1 733,8	1 405,4
Sulzer Metco	623,5	556,0	743,5	753,1	644,1
Sulzer Chemtech	574,6	632,3	823,3	761,3	500,1
Sulzer Turbo Services	399,1	291,3	313,6	279,0	242,5
Übrige	10,4	14,1	16,1	9,8	9,6
Total	3 183,7	3 350,4	3 713,5	3 537,0	2 801,7

## Betriebsergebnis 1) (EBIT) (in Mio. CHF)

	2010	2009	2008	2007	2006
Divisionen	346,5	312,7	472,1	416,4	297,7
Sulzer Pumps	189,0	204,7	231,9	199,2	159,6
Sulzer Metco	57,1	20,5	69,6	75,8	53,4
Sulzer Chemtech	58,5	54,5	140,1	116,3	65,4
Sulzer Turbo Services	41,9	33,0	30,5	25,1	19,3
Übrige	59,9	55,3	3,0	-22,9	-2,1
Total	406,4	368,0	475,1	393,5	295,6

## Betriebsvermögen (in Mio. CHF) 1)

	2010	2009	2008	2007	2006
Divisionen	1 447,5	1 436,8	1 473,3	1 529,0	1 155,9
Sulzer Pumps	340,5	416,7	433,8	448,0	388,7
Sulzer Metco	391,9	412,1	433,8	443,2	437,1
Sulzer Chemtech	406,2	417,9	426,2	464,1	164,3
Sulzer Turbo Services	308,9	190,1	179,5	173,7	165,8
Übrige	-0,6	49,9	80,5	96,4	91,4
Total	1 446,9	1 486,7	1 553,8	1 625,4	1 247,3

## Auftragsbestand (in Mio. CHF)

	2010	2009	2008	2007	2006
Divisionen	1 797,3	1 869,3	2 094,7	1 975,1	1 481,9
Sulzer Pumps	1 336,6	1 436,0	1 518,6	1 303,8	992,6
Sulzer Metco	71,3	57,2	68,2	99,7	89,9
Sulzer Chemtech	274,3	238,9	347,9	414,0	308,1
Sulzer Turbo Services	115,1	137,2	160,0	157,6	91,3
Übrige	2,5	2,4	5,5	3,0	2,6
Total	1 799,8	1 871,7	2 100,2	1 978,1	1 484,5

## Mitarbeitende (Anzahl Vollzeitstellen)

	2010	2009	2008	2007	2006
Divisionen	13 509	11 890	12 427	11 312	10 111
Sulzer Pumps	5 904	5 928	6 239	5 686	5 192
Sulzer Metco	2 045	1 796	2 105	2 054	1 928
Sulzer Chemtech	2 973	2 977	2 769	2 393	1 979
Sulzer Turbo Services	2 587	1 189	1 314	1 179	1 012
Übrige	231	293	299	287	282
Total	13 740	12 183	12 726	11 599	10 393

## Umsatz nach Divisionen 2010

	2010
Sulzer Pumps	50%
Sulzer Metco	20%
Sulzer Chemtech	18%
Sulzer Turbo Services	12%

## Umsatz nach Divisionen 2010

	2010
Europa	32%
Nordamerika	27%
Mittel- und Südamerika	10%
Asien, Naher Osten, Australien	25%
Afrika	6%

Mehrjahresübersicht geografische Regionen

## Bestellungsseingang nach Absatzgebieten (in Mio. CHF)

	2010	2009	2008	2007	2006
Europa	1 016,0	945,3	1 286,1	1 293,9	1 082,8
Nordamerika	820,5	762,8	1 070,6	1 225,1	977,2
Mittel- und Südamerika	311,4	288,8	283,1	205,8	190,2
Asien, Naher Osten, Australien	959,7	807,5	1 177,5	1 148,7	880,6
Afrika	181,1	213,2	299,3	180,5	146,1
Total	3 288,7	3 017,6	4 116,6	4 054,0	3 276,9

## Umsatzerlös nach Absatzgebieten (in Mio. CHF)

	2010	2009	2008	2007	2006
Europa	1 024,4	1 046,5	1 276,2	1 319,7	919,5
Nordamerika	840,3	951,7	1 048,5	1 017,5	875,1
Lateinamerika	323,8	238,7	195,5	162,4	160,7
Asien, Naher Osten, Australien	802,9	885,4	1 039,6	887,4	715,9
Afrika	192,3	228,1	153,7	150,0	130,5
Total	3 183,7	3 350,4	3 713,5	3 537,0	2 801,7

## Betriebsvermögen (Durchschnitt) nach Standorten (in Mio. CHF) 2)

	2010	2009	2008	2007	2006
Europa	904,4	953,2	1 046,6	1 045,5	731,7
Nordamerika	344,7	380,3	367,1	417,5	380,8
Mittel- und Südamerika	45,1	46,0	33,4	49,1	48,4
Asien, Naher Osten, Australien	139,0	99,8	96,6	91,3	69,2
Afrika	13,7	7,4	10,1	22,0	17,2
Total	1 446,9	1 486,7	1 553,8	1 625,4	1 247,3

## Mitarbeitende nach Standorten

	2010	2009	2008	2007	2006
Europa	5 874	4 915	5 724	5 544	5 192
Nordamerika	2 949	2 864	3 156	2 943	2 160
Mittel- und Südamerika	810	823	710	563	994
Asien, Naher Osten, Australien	3 633	3 125	2 700	2 157	1 664
Afrika	474	456	436	392	383
Total	13 740	12 183	12 726	11 599	10 393