

MEDIENMITTEILUNG

Winterthur, 21. August 2007

Seite 1 von 4

Sulzer Ltd
Corporate Communications and
Investor Relations
8401 Winterthur, Schweiz
Telefon +41 52 262 72 72
Fax +41 52 262 00 25

Starkes Umsatz- und Gewinnwachstum im ersten Halbjahr 2007

Divisionen steigern Betriebsgewinn um 46%

Sulzer erzielte im ersten Halbjahr 2007 ein starkes Wachstum und deutlich höhere Ergebnisse. Sowohl der Bestellungseingang als auch Umsatz, Betriebsgewinn (EBIT) sowie Nettogewinn lagen deutlich über den Vorjahreswerten. Alle wichtigen Märkte und Regionen blieben in guter Verfassung. Der Ausblick auf das Gesamtjahr ist vielversprechend; Bestellungseingang und Umsatz werden voraussichtlich stark wachsen. Die Ergebnisse 2007 werden aufgrund der operativen Verbesserungen und des grossen Geschäftsvolumens wahrscheinlich die des Vorjahrs übertreffen.

Der Bestellungseingang legte im ersten Halbjahr 2007 gegenüber der Vorjahresperiode um 28,9% (bereinigt¹ 24,6%) zu, und der Umsatz verbesserte sich deutlich um 23,7% (bereinigt¹ 18,6%) auf CHF 1 653,7 Mio. Der Auftragsbestand stieg auf fast CHF 2 Mrd. Die Divisionen bauten den Betriebsgewinn (EBIT) insgesamt um 45,9% auf CHF 188,3 Mio. aus, was einer Umsatzrendite (ROS) von 11,4% entspricht. Alle vier Divisionen steigerten ihre Rentabilität deutlich. Der auf die Aktionäre der Sulzer AG entfallende Nettogewinn stieg um 26,4% von CHF 104,3 Mio. auf CHF 131,8 Mio. Der Mittelfluss aus Geschäftstätigkeit betrug CHF 11,4 Mio. Er war wesentlich vom Aufbau des Nettoumlaufvermögens, der durch das Wachstum bedingt wurde, und Steuerausgaben aufgrund des gestiegenen Gewinns beeinflusst. Das Aktienrückkaufprogramm hatte im ersten Halbjahr 2007 einen Einfluss auf die Nettoliquidität von rund CHF 122 Mio.

Die Divisionen im Einzelnen

Sulzer Pumps verbuchte weiterhin zweistellige Zuwachsraten. Die Division verbesserte ihren Bestellungseingang um 19,5% (bereinigt¹ 19,1%) und erhöhte ihren Umsatz um 14,6% (bereinigt¹ 14,7%) auf CHF 768,8 Mio. Das Betriebsergebnis stieg um 24,3% auf CHF 82,4 Mio., und die Umsatzrendite erreichte 10,7%. Die Aktivitäten blieben in allen Segmenten und Regionen auf hohem Niveau. Wie in den vergangenen Jahren expandierten die beiden Geschäftsfelder Neuanlagen und Service. Das Neuanlagengeschäft wuchs jedoch wiederum schneller. Aufgrund der günstigen Marktbedingungen ist damit zu rechnen, dass Bestellungseingang, Umsatz und Betriebsgewinn für das Gesamtjahr deutlich über den Ergebnissen von 2006 liegen werden.

¹ Bereinigt um Akquisitions-, Devestitions- und Währungseinflüsse

MEDIENMITTEILUNG

Winterthur, 21. August 2007

Seite 2 von 4 / Divisionen steigern Betriebsgewinn um 46%

Bei **Sulzer Metco** wirkten sich in den ersten sechs Monaten die vor einigen Jahren begonnenen operativen Verbesserungen aus. Die Division baute den Bestellungseingang um 18,8% (bereinigt¹ 17,3%) aus und steigerte den Umsatz um 23,1% (bereinigt¹ 21,3%) auf CHF 368,0 Mio. Der Betriebsgewinn kletterte um 64,8% auf CHF 36,1 Mio. Die Umsatzrendite erreichte 9,8% (Vorjahresperiode: 7,3%). Die Hauptsegmente waren in guter Verfassung. Obwohl der positive Markttrend vermutlich anhalten wird, rechnet die Division nicht mit dem gleichen Wachstumstempo wie in dieser Berichtsperiode.

Sulzer Chemtech erzielte ein ausserordentlich hohes organisches Wachstum, das durch die Akquisition von Mixpac, Werfo und Mold noch zusätzlichen Auftrieb erhielt. Der Bestellungseingang stieg gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 59,0% (bereinigt¹ 39,2%), der Umsatz legte um 56,0% (bereinigt¹ 29,5%) auf CHF 376,7 Mio. zu. Der Betriebsgewinn kletterte um 83,9% auf CHF 58,1 Mio., was einer Umsatzrendite von 15,4% entspricht. Die Marktbedingungen waren in allen Geschäftsbereichen und Regionen anhaltend gut. Die Division erhielt grosse Aufträge in Nordamerika, China und im Nahen Osten. Der Ausblick für 2007 ist positiv. Die Kunden werden voraussichtlich weiter investieren, wobei vor allem die Nachfrage nach Energie und Treibstoffen den Antrieb gibt. Sulzer Chemtech erwartet für 2007, dass Bestellungseingang, Umsatz und Betriebsergebnis deutlich über den Vorjahreszahlen liegen werden.

Für **Sulzer Turbo Services** begann das erste Halbjahr 2007 gut. Die operativen Verbesserungsmassnahmen zeigten erste Resultate. Der Bestellungseingang wies ein hohes Wachstum von 45,3% (bereinigt¹ 45,3%) auf, und der Umsatz stieg um 10,0% (bereinigt¹ 10,2%) auf CHF 134,4 Mio. Das Betriebsergebnis stieg um 25,8% auf CHF 11,7 Mio., und die Umsatzrendite erreichte 8,7%. Das Marktumfeld in Europa war stark, dasjenige in Nord- und Südamerika sogar noch stärker. In Asien lag der Bestellungseingang deutlich über dem Vorjahr, und im Nahen Osten verspricht der wachsende Dienstleistungssektor neue Geschäftschancen für die Division. Auf Basis des deutlich gestiegenen Bestellungseingangs in der ersten Jahreshälfte erwartet die Division 2007 eine Verbesserung bei Umsatz und Betriebsergebnis.

Das Betriebsergebnis des Bereichs **Übrige** belief sich auf CHF –10,9 Mio. Sulzer Immobilien hatte, verglichen mit dem aussergewöhnlich hohen Verkaufserfolg im ersten Halbjahr 2006, einen ruhigen Jahresstart. Die Kosten des Corporate Center überstiegen das Vorjahr aufgrund vermehrter Projektaktivitäten mit externer Unterstützung.

¹ Bereinigt um Akquisitions-, Devestitions- und Währungseinflüsse

MEDIENMITTEILUNG

Winterthur, 21. August 2007

Seite 3 von 4 / Divisionen steigern Betriebsgewinn um 46%

Ausblick für 2007

Zu Jahresbeginn erhöhte Sulzer die Mittelfristziele, die das Vertrauen des Unternehmens in die Absatzmärkte und die eigene Stärke widerspiegeln. Für das gesamte Jahr 2007 wird mit einer starken Zunahme des Bestellungseingangs gerechnet. Da sich die Nachfrage zurzeit auf hohem Niveau bewegt, nimmt die Zuwachsrate mittelfristig eher ab. Der Umsatz wird sich mit der guten Auftragsentwicklung schrittweise erhöhen. Einmalige positive Einflüsse werden in diesem Jahr voraussichtlich kleiner sein als im Vorjahr. Sulzer erwartet, dass die Ergebnisse 2007 aufgrund der operativen Verbesserungen und der grossen Geschäftsvolumen die des Vorjahrs übertreffen.

Kennzahlen 1. Halbjahr 2007 (Januar bis Juni)

Konzernkennzahlen (in Mio. CHF)

	1 Hj 2007	1 Hj 2006	Δ	Δ bereinigt ¹
Bestellungseingang	2 132,9	1 654,8	28,9%	24,6%
Umsatz	1 653,7	1 336,6	23,7%	18,6%
Betriebsergebnis (EBIT)	177,4	136,3	30,2%	–
Nettogewinn ²	131,8	104,3	26,4%	–
Gewinn pro Aktie (in CHF) ²	38,51	29,29	31,5%	–
Auftragsbestand (30.06./31.12.)	1 995,7	1 484,5	34,4%	–
Personal (30.06./31.12.)	11 604	10 393	–	–

Kennzahlen nach Divisionen (in Mio. CHF)

Bestellungseingang	1 Hj 2007	1 Hj 2006	Δ	Δ bereinigt ¹
Divisionen	2 127,2	1 650,3	28,9%	24,6%
Sulzer Pumps	1 047,7	877,0	19,5%	19,1%
Sulzer Metco	395,0	332,6	18,8%	17,3%
Sulzer Chemtech	512,2	322,1	59,0%	39,2%
Sulzer Turbo Services	172,3	118,6	45,3%	45,3%
Übrige³	5,7	4,5	–	–
Total	2 132,9	1 654,8	28,9%	24,6%

¹ Bereinigt um Akquisitions-, Devestitions- und Währungseinflüsse

² Den Aktionären der Sulzer AG zustehend

³ Übrige fasst folgende Aktivitäten zusammen: Sulzer Immobilien, Sulzer Innotec, Corporate Center und Konsolidierung

MEDIENMITTEILUNG

Winterthur, 21. August 2007

Seite 4 von 4 / Divisionen steigern Betriebsgewinn um 46%

Kennzahlen 1. Halbjahr 2007 (Januar bis Juni)**Kennzahlen der Divisionen (in Mio. CHF)**

Umsatz	1 Hj 2007	1 Hj 2006	Δ	Δ bereingt¹
Divisionen	1 647,9	1 333,4	23,6%	18,5%
Sulzer Pumps	768,8	670,9	14,6%	14,7%
Sulzer Metco	368,0	298,9	23,1%	21,3%
Sulzer Chemtech	376,7	241,4	56,0%	29,5%
Sulzer Turbo Services	134,4	122,2	10,0%	10,2%
Übrige³	5,8	3,2	–	–
Total	1 653,7	1 336,6	23,7%	18,6%

Kennzahlen der Divisionen (in Mio. CHF)

Betriebsergebnis (EBIT)	1 Hj 2007	1 Hj 2006	Δ
Divisionen	188,3	129,1	45,9%
Sulzer Pumps	82,4	66,3	24,3%
Sulzer Metco	36,1	21,9	64,8%
Sulzer Chemtech	58,1	31,6	83,9%
Sulzer Turbo Services	11,7	9,3	25,8%
Übrige³	-10,9	7,2	–
Total	177,4	136,3	30,2%

Der Halbjahresbericht 2007 ist online unter www.sulzer.com/midyearreport erhältlich.

Sulzer wurde 1834 in Winterthur, Schweiz, gegründet und ist heute global an rund 120 Standorten im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der Oberflächentechnik tätig. Die Divisionen nehmen weltweit eine Spitzenposition in ihren Kundensegmenten ein. Dazu gehören unter anderem die Branchen Öl und Gas, chemische Prozessindustrie, Energieerzeugung, Papier und Zellstoff sowie Luftfahrt und Automobil.

Rückfragen:

Dr. Gabriele Weiher, Telefon +41 52 262 20 22, Fax +41 52 262 00 25

Rückfragen (Medien):

Verena Gölkel, Telefon +41 52 262 26 82, Fax +41 52 262 00 25

news@sulzer.com

¹ Bereinigt um Akquisitions-, Devestitions- und Währungseinflüsse

³ Übrige fasst folgende Aktivitäten zusammen: Sulzer Immobilien, Sulzer Innotec, Corporate Center und Konsolidierung